

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D.A., Kumar, V., dan Day, G.S. 2007. *Marketing Research*. Edisi Sembilan. US: John Wiley & Sons, Inc.
- Adiwidjaja dan Tarigan. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. Jurnal Agora Vol.5, No.3.
- Andreas. M. Kaplan dan Michael Haenlein. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Aries, Sunarti dan Mawardi. 2018. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Make Up Artist yang Membeli dan Menggunakan Produk KRYOLAN di Kabupaten Bojonegoro)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 60, No.3, Juli.
- Bella. 2018. *SASC Mencicipi Manisnya Bisnis Kosmetik*. <http://marketeers.com/sasc-mencicip-manisnya-bisnis-kosmetik/>. (Diakses pada tanggal 14 Desember 2018 pukul 14.02)
- Boyd *et al.* 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jilid 1. Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- C.H. Lovelock, J. Writz, dan Jayanta Chatterjee. 2007. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. USA: Prentice Hall.
- D. Brown, et al. 2009. *It Is Good to be Green: Environmentally Friendly Credentials are Influencing Business Outsourcing Decisions*. Strategic Outsourcing: An International Journal. Vol.1, No.1, pp. 87-95.
- David Aaker. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Davis, S.M. 2000. *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brand*. California: Jossey-Bass, Inc.
- Efendy dan Suryadinata. 2015. *Analisa Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty di Restoran D'Cost Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol.3, No.2.
- Engel, James *et al.* 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna. 2010. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Bandung: CV Graha Ilmu.
- Hanum dan Hidayat. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan*. Jurnal Bisnis Administrasi Vol. 6, No.1, 37-43.
- Hair J.F., *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Harisky. 2013. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust dan Customer Satisfaction pada Maskapai Penerbangan Low Cost Carrier*. Jurnal Wima Vol. 2, No. 2.

- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasyim dan Rina. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU- University Press.
- Hidayah. 2016. *Pengaruh Brand Trust terhadap Niat Konsumen untuk Melakukan Pembelian Produk Elektronik pada Situs Jual Beli Lazada*. UNEJ e-Proceeding, 122-132.
- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura. Vol. 14, No. 1, pp. 19-28.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Manajemnt*. Edisi Keempat Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K, L. 2013. *Manajemen pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mamahit, Soegoto dan Tumbuan. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol.15, No.5.
- Mardiana. 2012. *Pengaruh Privacy, Brand Name dan Word of Mouth terhadap Brand Trust dan Brand Commitment pada Pembelian Gadget Secara Online di Surabaya*. Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol.1, No.6.
- McKechnie, Sally. 2012. *Consumer Buying Behavior in Financial Services: An Overview*. North Carolina: University of North Carolina.
- Mowen, John C. dan Michael S. Minor 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noor. 2014. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung*. Image Vol.3, No.2, November.
- Nugraha, Suharyono dan Kusumawati. 2015. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.22, No.1, Mei.
- Pratama dan Dwiarta. 2017. *Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Karangpilang Kota Surabaya*. Jurnal Majalah Ekonomi Vol.22, No.1, Juli.
- Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel. 1995. *Foundations of Marketing*. Edisi ke-2. Boston: Houghton Miifin Company.

- Puspita, Yulianto dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjangan Plaza Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vo.34, No.1, Mei.
- Qudratullah, M. F. 2013. *Analisis Regresi Terapan: Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Rosen. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Penelitian Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saputri, Prihartini dan Hidayat. 2013. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Penggunaan Jasa melalui Variabel Intervening Kepercayaan Merek (Studi Kasus pada JNE Cabang Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.2, No.2.
- Sarwono. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Edisi ke-7. New York: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior* (10th ed) USA: Prentice Hall International, Inc.
- Sernovitz. 2006. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Sociolla. 2018. *Review Focallure 18 Colors Eyeshadow Pallette*. <https://review.soco.id/product/eyeshadow/20349-18-colors-eyeshadow-pallette>. (Diakses pada tanggal 14 Desember 2018 pukul 14.43)
- Solomon. 1999. *The Noni Phenomenon*. Utah: Direct Source Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Silviana dan Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).

- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta CAPS.
- Supriyadi, Fristin dan Indra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 1, Januari.
- Susilawati dan Wufron. 2017. *Pengaruh Brand Image terhadap Brand Trust Serta Implikasinya terhadap Brand Loyalty (Produk Dodol PT Herlina Cipta Pratama)*. Jurnal Wacana Ekonomi Vol.17, No.1.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Cetakan Kelima. Yogyakarta : Penerbit BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.